

REACH FOR THE SKY

DIE SILHOUETTE NEW YORK SKY KOLLEKTION IST EINE HOMMAGE AN DEN BIG CITY FLAIR VON NEW YORK



Erfolgreiche Kosmopoliten lieben es, sich neue ambitionierte Ziele zu setzen. Sie wollen hoch hinaus und immer noch mehr erreichen, noch mehr erleben und noch mehr entdecken. Davon inspiriert, hat Silhouette die neue New York Sky Kollektion entworfen. Der österreichische Premiumbrillenhersteller kombiniert erstmals zwei seiner Innovationen zu einem eleganten Statement der Extraklasse. Die New York Sky ist ein Eyecatcher und schmückt Persönlichkeiten, die ihren Lifestyle gern mit luxuriösen Accessoires unterstreichen. Die mit 23 Karat vergoldete, markante Metallfassung schmiegt sich um die randlosen Gläser, die ausschließlich an den Backen montiert sind und zu schweben scheinen. Accent Rings aus hauchdünnem SPX®+, eine weitere Innovation von Silhouette, posieren dazu in verschiedenen Farben raffiniert rund um das Glas. So entsteht ein aufsehenerregender dreidimensionaler Look.

Luxuriöser Lifestyle inspiriert von New York



„Markante Eleganz trifft auf urbane Coolness“, fasst Roland Keplinger, der Design Director von Silhouette, das Konzept für die Sonnenbrillen zusammen. „Ein leichter Materialmix, glänzende und matte Oberflächen sowie raffinierte Schichtungen interpretieren modernen Luxus.“ Die neue Kollektion ließ sich von den glänzenden und kontrastreichen Reflexionen auf den Oberflächen der beeindruckenden Wolkenkratzer in Manhattan inspirieren. Die New York Sky verströmt den unbeschwerten Lifestyle der Bewohner der urbanen Metropole. Diese Leichtigkeit drückt sich auch im Gewicht aus: Wie eine Feder schwebt die Brille auf der Nase und trägt sich äußerst komfortabel.

Feminin-sinnlich oder maskulin-markant

Zur Unbeschwertheit trägt auch die patentierte Light Management Technologie® von Silhouette bei. Durch sie entsteht ein warmes Bild, und das beeinflusst die Gemütslage des Trägers positiv. Man sieht unangestrengter, kontrastreicher sowie farbrichtiger und ist dabei zu 100 Prozent vor UV-Licht geschützt. Die Light Management Technologie® kommt sowohl beim sinnlichen Damenmodell als auch bei der Herrenbrille im Aviator-Look zum Einsatz. Fazit: Mit der New York Sky umgibt man sich mit einer luxuriösen Eleganz und Leichtigkeit.



WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Im Jahre 1964 gegründet, ist Silhouette die global führende Marke im Premiumsegment randloser Brillen. 1999 revolutionierte das Familienunternehmen mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art den globalen Brillenmarkt. Ein Stück Einzigartigkeit – Made in Austria. Die Verwendung ausschließlich bester Materialien, neuester Technologien und rund 80 % Handarbeit garantieren den einzigartigen Silhouette Tragekomfort, der in über 100 Ländern auf 5 Kontinenten und im Weltall überzeugt. 50 Patente und über 100 Designawards sprechen für beste Qualität. Mehr als 100 Qualitätskontrollen durchläuft jede einzelne Brille, bevor sie den Silhouette Hauptsitz in Linz verlässt.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1400 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2020 wurden rund 1 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2020 lag bei 123 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG
A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934